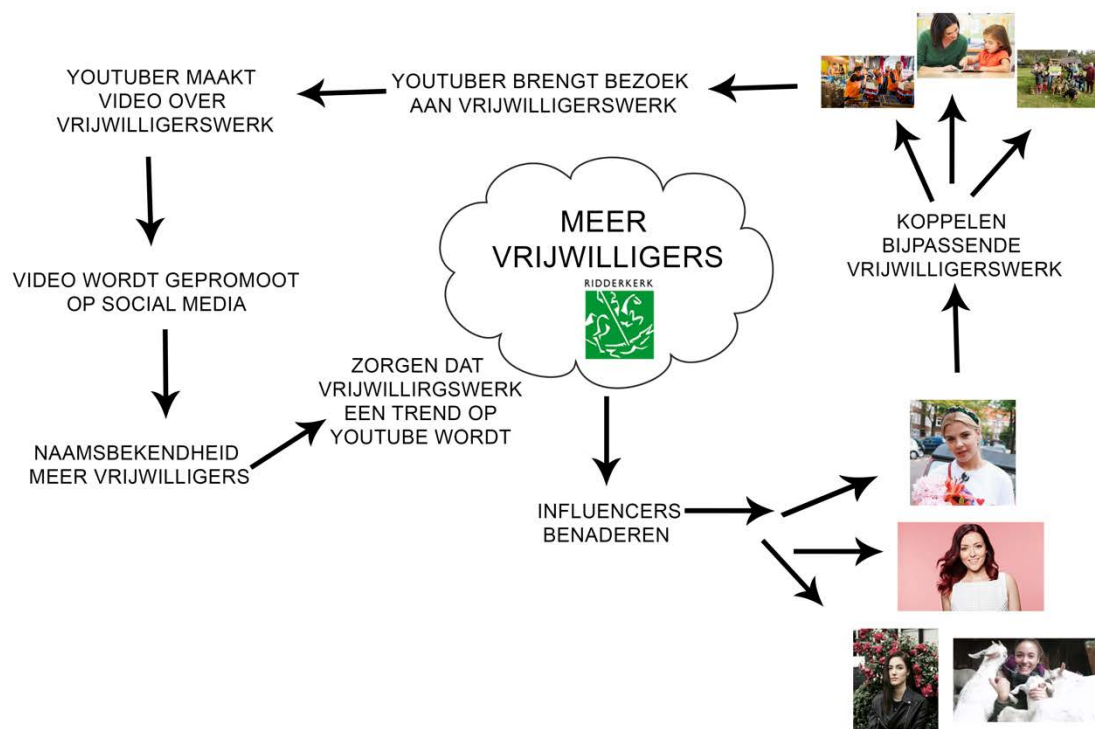


Beschrijving idee

YouTubers doen vrijwilligerswerk

Mila Duterloo



Het probleem en de oplossing

Er zijn te weinig jongeren tussen de twintig en dertig jaar die zich aanmelden voor vrijwilligerswerk. Het zijn meestal mensen boven de vijftig jaar die het werk doen en daar willen jullie verandering in. Daarom heb ik een idee bedacht om vrijwilligerswerk te promoten met als doel om meer jongeren tussen de twintig en dertig jaar te enthousiasmeren voor vrijwilligerswerk. Mijn idee is om influencers (YouTubers) zoals; Teske de Schepper, Mascha Feoktistova (Beautygloss & Vloggloss), Diana Leeftang (D is for Dazzle) Mila Duterloo (Mila Malina). In te zetten als promotoren. Jongeren van tegenwoordig zijn veel bezig met vloggers en YouTube. Door een bekende influencer te koppelen aan vrijwilligerswerk, kun je het onderwerp bij jongeren op de kaart zetten. In de brainstorm hierboven ziet u mijn idee en dat ga ik nu concreet aan jullie uitleggen.

Influencers benaderen

We benaderen de influencers per mail waarin we de plannen voorleggen. Als ze het zien zitten, nemen we contact op met hun YouTube management.

Koppelen aan bijpassende vrijwilligerswerk

De YouTuber koppelen we aan vrijwilligerswerk waarin zij geïnteresseerd zijn en wat bij hun kanaal past. Zo komen we samen tot een besluit en kan de YouTuber een bezoek gaan brengen naar het vrijwilligerswerk.

YouTuber doet vrijwilligerswerk

Als de YouTuber akkoord is met het gekoppelde vrijwilligerswerk, maken wij een afspraak met de vrijwilligersorganisatie. Wanneer het bezoek plaatsvindt, spreken we af met beide partijen en ook wat de taken zullen zijn en wat er juist wel/niet gevolgd mag worden.

YouTuber maakt video over vrijwilligerswerk

Het bezoek wordt gevlogd door de YouTuber. Hij/zij gaat ook vrijwilligerstaken uitvoeren. Er worden ook vragen gesteld aan de vrijwilligers die op dat moment werken. Vragen zoals: wat doe je als vrijwilliger? Hoe bevalt het? En hoe combineer je het met werk? We willen graag veel verschillende dingen laten zien waardoor het een interessante video wordt om naar te kijken.

Video word gepromoot op sociaal media

Wij vragen de YouTuber of zij de video willen promoten op hun sociale media. Ook promoot Gemeente Ridderkerk de video en gaan wij de video als reclame plaatsen op bijvoorbeeld; Instagram, snapchat, facebook zodat het jonge publiek wordt bereikt, want dat willen wij graag.

Naamsbekendheid voor vrijwilligerswerk

Hierdoor krijgen wij naamsbekendheid en zijn de jongeren beter geïnformeerd over vrijwilligerswerk. Op deze manier krijgen wij meer jonge vrijwilligers.

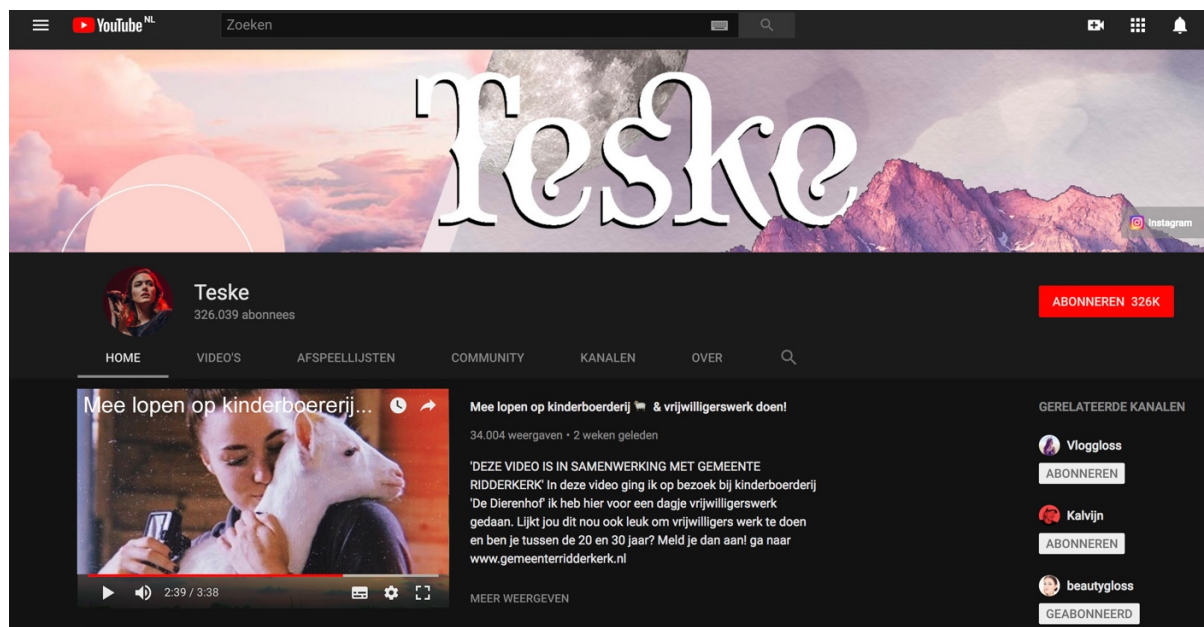
Zorgen dat vrijwilligerswerk een trend op YouTube wordt

Uiteindelijk is het doel dat vrijwilligerswerk een trend op YouTube wordt en dat het in de trendinglijst komt te staan.

Start Pilot

In de pilot volgen we Teske de Schepper op vrijwilligersbezoek op kinderboerderij 'De Dierenhof'.

- YouTuber Teske de Schepper benaderen
(Ik heb Teske gekozen, omdat ik weet dat zij een grote dierenliefhebber is)
- Kinderboerderij 'De Dierenhof' benaderen.
- Start pilot bij kinderboerderij 'De Dierenhof'.
- Youtuber Teske de Schepper maakt een video over het vrijwilligerswerk bij de kinderboerderij 'De Dierenhof' en gaat ook vrijwilligerswerk doen.
- De doelgroep zijn de kijkers van Teske en jongeren tussen de 20 & 30 jaar.
- De YouTuber krijgt sowieso onkostenvergoeding dat betaald wordt door sponsors zoals de gemeente Ridderkerk. Als de YouTuber voor het maken en plaatsen van de video een tegemoetkoming wil, kunnen we hierover onderhandelen.



Link naar video over mijn idee:

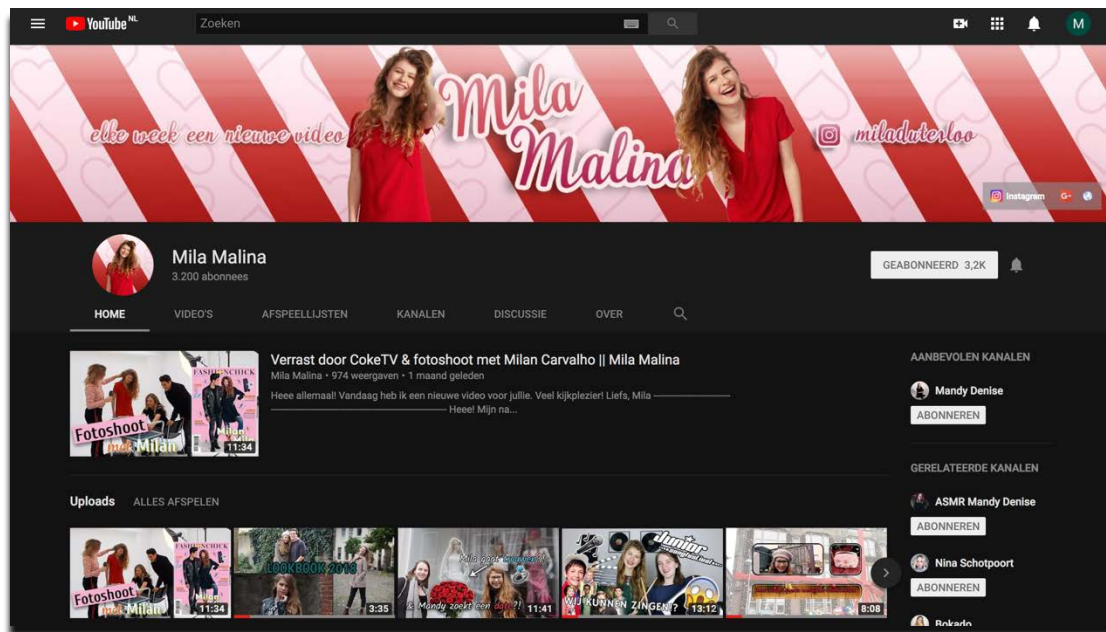
https://www.youtube.com/watch?v=S0Z3_nCNBRY&feature=youtu.be

Initiatiefnemer

Mijn naam is Mila Duterloo, ik ben 16 jaar en ik zit op het Grafisch Lyceum Utrecht. Ik doe de opleiding Webdesign. Zelf ben ik veel bezig met sociaal media. Ik heb een Instagram account, maar maak ook YouTube video's op mijn YouTube kanaal 'Mila Malina'. Ik ben op het idee gekomen om influencers te gebruiken als promotiemateriaal, omdat ik merk dat YouTubers een voorbeeld zijn voor jongeren; als zij wat doen of iets hebben gekocht, willen hun kijkers dat vervolgens ook doen of kopen. Met het idee dat YouTubers vrijwilligerswerk doen, is er een grote kans dat hun kijkers dat ook willen. Als Initiatiefnemer van dit plan ga ik zelf de YouTubers benaderen per mail waarin ik ons voorstel en het plan presenteer en vraag of ze willen helpen.

Mijn YouTube kanaal:

https://www.youtube.com/channel/UCh_5pVfWAIBg5jLX73bXFUQ



Het Team

Het team bestaat uit:

- Mila Duterloo
- Verschillende YouTubers waar wij mee gaan samenwerken
- Gemeente Ridderkerk
- Vrijwilligers bedrijven
- Sponsors